



The **W**orld **F**ellowship of  
**R**otarian **G**ourmets

The World Fellowship of Rotarian Gourmets is a group of Rotarians dedicated to promoting gourmets as a fellowship. This fellowship operates under the auspices of Rotary International, but is not an agency of, nor controlled by, Rotary International. Rotary International. (January 2019 Mtg. Bd. Dec. 115)

# GUIDA ALLA FORMAZIONE DI UNA “CUISINE”



## CONDIZIONI GENERALI

La W.F.R.G. è composta da persone che promuovono lo stare insieme e l'amore per la cucina valorizzando i cibi di tutti i paesi. L'appartenenza al circolo è aperta a qualsiasi individuo interessato, deve essere inclusiva e accogliere partecipanti di ogni provenienza, indipendentemente dall'età, dall'etnia, dalla razza, dal colore della pelle, dalle capacità, dalla religione, dallo status socioeconomico, dalla cultura, dal sesso, dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere.

Le attività della W.F.R.G. devono essere condotte in modo indipendente dal Rotary International ma devono essere in armonia con la politica del R.I, compreso l'uso dei marchi del Rotary.

La guida spiega la procedura consigliata per creare una nuova **"Cuisine"** quale strumento per reclutare e attrarre nuovi soci. Lo sviluppo dell'effettivo è una priorità della W.F.R.G., ed ogni socio può fare la differenza. Con un effettivo efficace, le **"Cuisine"** sono in grado di essere più vivaci e incisive. Per garantire la dinamicità e la vitalità delle **"Cuisine"** è importante che tutti i soci possano partecipare attivamente all'attuazione del piano. Le **"Cuisine"** del mondo hanno modi differenti di approcciare l'effettivo; per motivare e attrarre nuove leve è dunque necessario rispettare le esigenze, le abitudini e i cambiamenti del territorio in cui operano. La creazione di un piano sull'effettivo è un modo per esplicitare la visione, gli obiettivi e le strategie di una **"Cuisine"**.

## **CHI SONO I POTENZIALI SOCI?**

Possono essere reclutati tra gli amici, i vicini e le conoscenze professionali dei Rotariani ma vi sono anche non rotariani che potrebbero rivelarsi in sintonia con i valori e l'assetto della “**Cuisine**”: ad esempio, volontari che hanno partecipato ai progetti, individui interessati all'associazione o anche ex soci che vorrebbero ritornare nel mondo Rotary (molti Soci che hanno lasciato l'associazione per un breve periodo di tempo sarebbero interessati a rientrarvi se invitati a farlo).

## **COINVOLGIMENTO DEI NUOVI SOCI**

La partecipazione dei Soci alle iniziative della **W.F.R.G.** contribuisce a rafforzare il legame tra loro e il loro impegno verso gli altri Soci. Informarsi sui progetti e sulle attività che interessano maggiormente ai nuovi Soci e coinvolgerli subito nella vita della “**Cuisine**” farà sì che sviluppino sin dall'inizio il senso di appartenenza. Non dare per scontato che un Socio sia solo interessato al singolo evento conviviale ma la sua presenza, deve essere vista come un'occasione per fare nuove esperienze, imparare a cucinare ad apprezzare un buon cibo. I nuovi Soci così promuoveranno l'immagine pubblica e l'identità del Rotary e diventeranno potenziali promotori tra amici e familiari.

Sito web

**[WWW.GOURMETCOOKING.ORG](http://WWW.GOURMETCOOKING.ORG)**

Pagina Facebook

**[THE WORLD FELLOWSHIP OF ROTARIAN GOURMETS](#)**

Pagina Instagram

**W\_F\_R\_G**

## AVVIARE UNA “CUISINE” DELLA WFRG

- La Cuisine può essere attivata laddove almeno 3 persone chiedono di potervi essere ammessi come soci, impegnandosi al rispetto di quanto segue, condizione necessaria al mantenimento dello status.
- L'iscrizione a socio avviene tramite il sito web: [www.gourmetcooking.org](http://www.gourmetcooking.org) nella pagina “**Form di Iscrizione**” e al pagamento una tantum della quota a vita di **€.75,00** (delibera del Consiglio Direttivo del 01 Giugno 2026).
- **La Cuisine deve:**
  1. Avere un nome appropriato;
  2. Creare una pagina sui social media che contenga il nome e le informazioni di contatto. La Presidenza fornirà immagini di profilo e di copertina;
  3. Organizzare eventi dedicati al cibo e rispettare lo scopo della **W.F.R.G** secondo quanto elencato nell'art.2 dello Statuto. Per mantenere lo status di “**Cuisine**” si dovranno organizzare minimo tre eventi nel corso dell'anno sociale e pubblicizzarli sulla pagina social.
- **La Cuisine che decide di costituirsi con una propria “Chapters” deve:**
  1. Raggiungere un minimo di 10 soci;
  2. Munirsi di Statuto;
  3. Registrare lo Statuto presso le autorità competenti;
  4. Ottenere un codice fiscale;
  5. Aprire un conto bancario;
  6. Eleggere un Consiglio Direttivo;
  7. Presentare entro il 30 giugno di ogni anno il resoconto finanziario dell'anno trascorso;

- La **Cuisine** così costituita potrà ottenere il rimborso da parte della **W.F.R.G.** del 50% della quota di iscrizione che servirà per le spese di gestione.
- I soci hanno diritto al pin e al grembiule che deve essere sempre indossato durante le attività come segno distintivo di appartenenza alla **W.F.R.G.**
- Le “**Cuisine**” devono rispettare lo Statuto. Le controversie ove possibile, devono essere risolte in modo amichevole, in alternativa il Consiglio Direttivo della **W.F.R.G.** applicherà le norme previste dallo Statuto. Si precisa che trattasi di materia interna alla **W.F.R.G.** e pertanto il Rotary International non interverrà. (Riunione del gennaio 2024, del Consiglio di Legislazione)

### CESSAZIONE DEL RICONOSCIMENTO

- La **W.F.R.G.** supervisiona le proprie “**Cuisine**” ed è responsabile delle loro conformità alle politiche del R.I. e dello Statuto. Il mancato rispetto comporterà la revoca e la chiusura con o senza il consenso dei suoi membri.